







la PARTITAnel CUYRE

CON LA PARTECIPAZIONE DEI PERSONAGGI CELEBRI DELLA TV, DEI MAGISTRATI E DELL'ASS. ANTIRACKET

CONVEGNO

"CALCIO SCOMMESSE E RIFORMA DELLA GIUSTIZIA SPORTIVA"





Eventi

La Partita nel Cuore

Convegno : Il Calcio scommesse e la riforma della giustizia sportiva Umberto Smaila live concert

Concept & Mood

Piero Calabro', Renzo Caponetti, Vittorio Fagioli e Gianni Filippini

Produzione

Gianni Filippini management

Patronage

Associazione Antiracket G. Giordano Gela Assessorato allo Sport, Turismo e Spettacolo del Comune di Gela





Con la straordinaria partecipazione

































































Quando si sono spenti i riflettori e uscivamo dallo Stadio Presti di Gela, eravamo ancora pervasi da quell'adrenalina e quelle emozioni autentiche che lo spettacolo ci aveva lasciato. Sinuosi frammenti si adagiavano e si contagiavano , si moltiplicavano e sfumavano tra i ricordi. Uno degli obiettivi di questo book e dello special televisivo è proprio quello di lasciare un segno tangibile di questa straordinaria esperienza che l'Associazione G. Giordano «Antiracket» di Gela , ha voluto proporre per questa prima edizione della «Partita nel cuore» 2013.

Uno sforzo organizzativo e una sfida vinta tutti insieme. Protagonisti dell'evento e pubblico, associazioni sportive e culturali locali che hanno offerto il top con le loro performances nel pre show, i media che hanno sostenuto costantemente questo evento, le Forze dell'Ordine in ogni grado e ruolo, le Istituzioni e l'Assessorato Comunale allo Sport, Turismo e Spettacolo, l'Associazione Nazionale Carabinieri di Niscemi, la Protezione Civile, la CRI, l'Associazione il Pungolo, l'U.N.I.T.A.L.S.I. , il progetto H, l'Associazione AIPAMM e chiunque, seppur con un solo gesto, ha voluto testimoniare la propria adesione alla «Partita nel cuore».

All'evento calcistico del 29 giugno 2013 si sono aggregati altri due appuntamenti che hanno permesso al progetto di arricchirsi di un cartellone qualificante e prestigioso : Il Convegno Nazionale sul tema «Il calcio scommesse e la riforma della giustizia sportiva» organizzato dal magistrato Piero Calabro' il 28 giugno e la serata live di Umberto Smaila e la sua band al Controcorrente offerta a tutti gli ospiti che sono intervenuti alla «Partita nel cuore».

Renzo Caponetti coadiuvato dal suo direttivo dell'Associazione Antiracket di Gela ha voluto con tutte le sue energie realizzare questo evento e per riuscirci ha affidato la produzione e la gestione del «trittico gelese» alle cure di un manager esperto con oltre venticinque anni di esperienza.

L'evento ha avuto la capacità di trasformarsi in un brand con una identità chiara e su cui grava ora la responsabilità e il piacere di proporsi ogni anno con un family show che possa diventare un punto di riferimento nazionale nell'ambito delle iniziative di fund raising.



LA KEY REASON





ILMOOD

"La partita nel cuore" un irresistibile family show

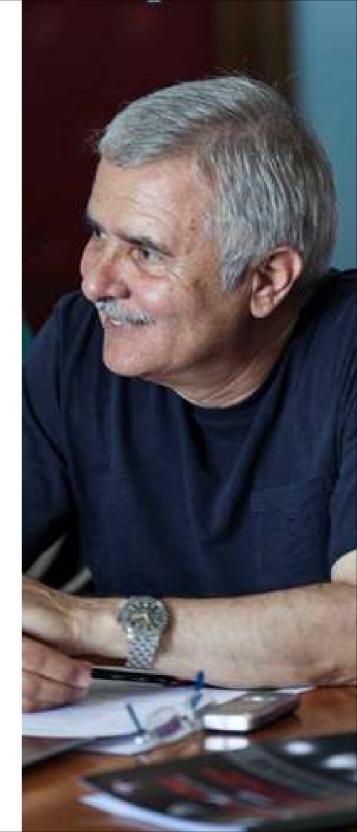


Renzo Caponetti nasce a Gela nel mese di maggio del 1950. Figlio di un alto ufficiale pluridecorato dell'Aeronautica militare e di una casalinga, consegue a diciannove anni il diploma da geometra e guindi si iscrive in giurisprudenza ma, dopo aver sostenuto un rilevante numero di esami, decide di sospendere gli studi per concentrarsi solo sull'attività imprenditoriale che aveva, frattanto, intrapreso. Nel 1964, dopo alcuni anni trascorsi con la famiglia a Piazza Armerina, nell'ennese, si trasferisce a Gela ed è qui che inizia ad avere i primi problemi con la criminalità organizzata che decide di affrontare con un coraggio assolutamente inedito e che lo porterà, nel giro di qualche anno, a costituirsi quale modello unico della lotta alla mafia in terra di Sicilia, tanto da venire nominato, nel dicembre del 2007, "Poliziotto onorario" dalla Polizia di Stato e, nel giugno del 2008, "Cavaliere della Repubblica" per meriti speciali dal Capo della Polizia di Stato. E' principalmente per il Suo lavoro, e per la Sua audacia, che oggi infatti si assiste a Gela -e relativo comprensorio- ad un risveglio delle coscienze senza precedenti: centotrenta sono stati infatti gli imprenditori che hanno denunciato i propri estorsori (primato storico -!-) per mezzo dell'Associazione Antiracket ed Antiusura "Gaetano Giordano" che è stata fondata da Renzo nel 2005 e che tuttora presiede con quello zelo e quella passione che lo portano, ancor oggi, a voler accompagnare ed assistere personalmente ciascun imprenditore che decide di denunciare. Questi sono, in estrema sintesi, i risultati ed i riconoscimenti conseguiti sul versante della lotta alla mafia da Renzo Caponetti in seno all'Associazione "Gaetano Giordano":

- Numero di denunce: 131;
- Numero di operazioni investigative: 60;
- Numero di condanne: più di 300;
- Anni di carcere complessivamente ottenuti: più di 1000;
- Valore approssimato dei beni confiscati alla mafia: 40 mil€;
- Ammontare approssimato dei risarcimenti ottenuti in favore delle vittime di mafia: 5 mil. €
- Numero di progetti di promozione culturale sul versante della cultura antimafia: più di 90;
- Numero di encomi ed attestati rilasciati dalle più alte cariche istituzionali: più di 20.

Particolarmente attivo nel settore degli eventi e della comunicazione Renzo Caponetti ha trasformato la sua azione di legalità in un processo di alfabetizzazione che ha dato negli anni i suoi frutti.

Caponetti che ha ideato con il produttore Gianni Filippini questo trittico di eventi gelesi intende promuovere ogni anno una nuova iniziativa facendo crescere in modo esponenziale il brand della «Partita nel cuore».





Una risorsa intellettuale e manageriale che ha al suo attivo più esperienze nel settore della comunicazione integrata, del marketing tribale e del societing. Una "company ideas" a tutti gli effetti costellata di iniziative uniche nel suo genere.

Produttore di idee e innamorato della Sicilia che definisce Nazione il vulcanico manager ha al suo attivo collaborazioni con RAI UNO, RAI DUE, CANALE 5, ITALIA UNO, SKY, TELE+, TELEMONTECARLO, RAI INTERNATIONAL, EUROSPORT, EUROVISIONE. E' stato protagonista di produzioni con l'ONU, l'UNEP, il Vaticano e tante altre Istituzioni nazionali ed internazionali. Nella musica pochi concerti eccellenti con interpreti del livello di Andrea Bocelli, Liza Minelli, Riccardo Muti. Tiziano Ferro, Laura Pausini, Zucchero, Franco Battiato, Jovanotti, Boy George, Lou Reed al Teatro Antico di Taormina per la rassegna "Le Notti del Mito 2011" di cui ha coordinato la produzione televisiva. Ha effettuato esperienze con quasi tutte le discipline sportive (calcio, tennis, basket, pattinaggio, pugilato, ciclismo, scherma) collaborando con le principali Arene sportive, con Gazzetta dello Sport e tutti i media televisivi Ha al suo attivo oltre 100 eventi nel settore dello sport.

E' stato il fondatore e ideatore del progetto: ACCENDI UNA STELLA INCIDI IL TUO NOME NELLA LEGGENDA DELLA JUVENTUS. Il primo e il più grande progetto di marketing tribale nel settore del calcio al mondo. E' leader nella produzione di tutti gli eventi televisivi nel settore del pattinaggio artistico su ghiaccio. Ha ideato e prodotto per la prima volta al mondo un evento di pattinaggio su ghiaccio in estate nel 2005 nella splendida cornice del Teatro Antico di Taormina per RAI UNO. Ha ideato e prodotto i Golden Skate Awards che ha realizzato a Milano nel 2007 (Italia Uno e Eurosport) e 2008 (Sky). Nel 2006 ha realizzato, dal Palavela Olimpico di Torino, il Capodanno su ghiaccio per Canale 5 con Andrea Bocelli che ha fatto impazzire il pubblico sulle note di Caruso interpretate sul ghiaccio dal campione olimpico Eugeny Plushenko. Ha ideato e prodotto il format "Pensiero Stupendo" insieme a Giorgio Verdelli proponendo il primo evento su ghiaccio dedicato a San Valentino (RAI DUE). Ha ideato il progetto di un evento su ghiaccio all'Arena di Verona (Opera on Ice). Un format che ha proposto la simbiosi tra le principali arie della lirica italiana e il pattinaggio. Una simbiosi dell'arte nell'arte. Ha realizzato in partnership con JG Angel's lo show Golden Celebrities on Ice registrato a Roma al Palalottomatica il 5 febbraio 2011 con messa inonda su Canale 5 a Pasqua 2011. Il 3 dicembre 2011 ha riportato il grande tennis a Milano proponendo al pubblico milanese le due sorelle Williams, icone del tennis mondiale, che hanno sfidato Pennetta e Schiavone. 11.000 spettatori hanno gremito il Forum di Assago. Ben 7 repliche di Sky hanno sublimato il successo di questo evento. E' stato consulente della Record Business Management Production che ha garantito per anni eccellenti ospiti a trasmissioni televisive cult quali il Festival di Sanremo e Miss Italia. Tra le guest stars ospitate ricordiamo: Sharone Stone, Silvester Stallone, Bruce Willis, Jennifer Lopez, John Travolta, Kevin Kostner e tanti altri artisti per trasmissioni televisive nazionali. Attualmente sta lavorando ad un progetto con il Real Madrid, con Wembley tempio del calcio mondiale e l'EXPO di Miilano 2015. Il 14 e 15 dicembre 2013 co-produce a Las Vegas al Planet Hollyvood Theatre il "Festival di Napoli", brand molto apprezzato della musica napoletana. Quattordici finalisti e grandi ospiti americani saranno protagonisti di una produzione televisiva internazionale.









La conferenza stampa a Palazzo di Città











Piero Calabro' e' il fondatore, capitano ed anima della Nazionale Italiana Magistrati. Grazie alla sua competenza ed impegno Gela ha potuto ospitare un Convegno sul tema «Il calcio scommesse e la riforma della giustizia sportiva» a cui hanno partecipato relatori autorevoli e di grande spessore.



Rudy Smaila componente della Nazionale Calcio TV mentre si appresta a porre il suo autografo sulle locandine dell'evento. Sullo sfondo Sara Bonura che ha gestito insieme a Iolanda Abate l'ospitalità di tutti i partecipanti alla Partita nel Cuore.









II Convegno











Florinda Vicari con Filippa Antinoro responsabile dell'ufficio stampa della Partita nel Cuore.

la PARTITAnel CUYRE

CON LA PARTECIPAZIONE DEI PERSONAGGI CELEBRI DELLA TV, DEI MAGISTRATI E DELL'ASS. ANTIRACKET

PRE-SHOW



Alessandra Russello diplomata all' Associazione maestri di ballo ha studiato anche a Londra ed insegna da oltre 18 anni danze caraibiche e balli di gruppo. Nella Partita nel Cuore ha portato in scena

«zumba atomic»

un mix di ritmi latini che ha scatenato l'adrenalina del pubblico gelese.



I Sound Rice,

diretti dal Maestro Massimiliano Castellana, nati qualche anno fa dal movimento giovanile di Macchitella eseguono degli arrangiamenti inediti di famosi pop e soul... Vantano la partecipazione in diverse manifestazioni tra le quali ricordiamo quella su canale 5 ad Italia's got talent.





Anna Salsetta

ha cominciato a cantare sin da piccola e a soli 8 anni vince il suo primo festival. Ha partecipato ad X Factor arrivando in finale. Attualmente frequenta l'Art Accademy Carrara di Fioretta Mari ad Acireale. A Ottobre 2013 debutterà al Metropolitan di Catania nel ruolo della sirenetta in un musical. Studia musica ed e' autrice dei suoi testi.

La scuola di danza Eni group club,

con la direzione della maestra e coreografa Claudia Abbate, è diventata negli anni un punto di riferimento per chi vuole vivere ed intraprendere un percorso di crescita. Gli allievi hanno ottenuto dei grandi risultati grazie anche alla supervisone della maestra della trasmissione Amici Alessandra Celentano. Quest'anno il gruppo è stato a Londra a perfezionarsi alla National Royal Ballet. Gli allievi hanno preso parte alla realizzazione di 4 video musicali dell' etichetta discografica play top records.









Claudia Abbate maestra e coreografa della scuola di danza Eni Group.



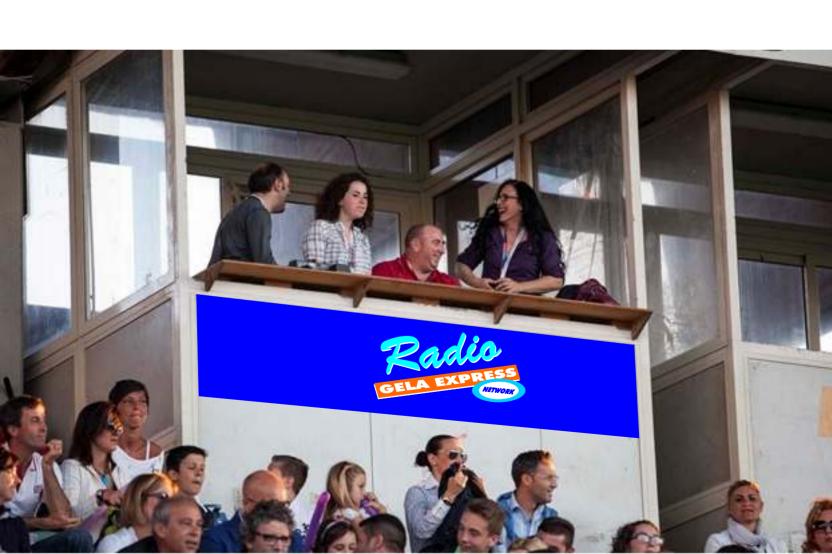
Scuola di danza e arte di Valentina Vizzini e Marcella Virgilio.

La scuola , in attività da ben 13 anni consecutivi, ha lanciato tante ragazze che hanno superato audizioni per potere lavorare come ballerini .Sono i professionisti dell ' hip pop. Quest' anno la scuola si è classificata al primo posto alla sfida dei talenti come passo due hip pop e al secondo posto al Festival della coreografia di Acireale



Radio Gela Express,

media partner della «Partita nel cuore» ha condotto la diretta di tutto l'evento garantendo una straordinaria amplificazione. Un team competente, moderno e decisamente simpatico che ha saputo coinvolgere magistralmente i protagonisti e il pubblico.







Andrea Infurna,

un giovane talento dello spettacolo che ha partecipato alla fortunata trasmissione «Ti lascio una canzone» di cui è stato protagonista per ben 15 puntate. Grande ammiratore di Fiorello, che nel frattempo ha conosciuto, ultimamente viene scelto dagli autori per andare in America insieme ad alcuni suoi compagni per cantare nei noti teatri con alcuni artisti internazionali. Brillante e con un futuro da show man, alla Partita nel cuore Andrea ha interpretato il pezzo « tu vuoi fare l'americano» apprezzatissimo dal pubblico gelese.

II Promise Land Gospel Choir

conta circa 40 elementi che hanno iniziato gli studi avvalendosi della collaborazione di insegnanti specializzati nella musica gospel tra cui il maestro Luca Pitteri della trasmissione «AMICI . Il loro repertorio spazia dai brani gospel più classici fino a quelli più contemporanei..







Una tribuna gremita come non si vedeva dall'ultimo evento del 28 luglio 2012 di Tiziano Ferro. Il pubblico assiepato sulle gradinate è stato l'altro protagonista dell'evento partecipando attivamente all'iniziativa. Un gesto di straordinaria maturità che parla da solo



II "Mimo"

sono il gruppo di adorazione Teatro-Danza della Chiesa Evangelica sulla Roccia e la loro performance è stata una intensa riflessione sui problemi che attanagliano la contemporaneità. L'unica via d'uscita che puo' aiutare concretamente l'umanità è la strada di Dio. Grande interpretazione del gruppo che ha spettacolarizzato un messaggio profondo.



Alma de cuba

nasce da un idea dei due fondatori Massimo Cavallaro e Davide Agati .
Appassionati della danza Caraibica , il duo gestisce una scuola dove insegnano
Tango, Zumba e danza del ventre disponendo di un corpo insegnanti molto qualificato.
Alma de Cuba si occupa anche di animazione e organizzazione di eventi.
Alla Partita nel cuore si è esibito Edoardo Taibi con una superba performance di 1 hip hop.



Complesso bandistico Giuseppe Verdi

fondato nel 1995 da alcuni amatori e promotori di cultura musicale. Dispone di 50 elementi che hanno conseguito diplomi accademici in svariati conservatori Italiani cimentandosi nelle orchestre di alcuni teatri più importanti in Italia.

Il complesso partecipa a diversi concorsi nazionali e internazionali riscuotendo sempre grandi risultati.

Alla Partita nel cuore hanno deliziato il pubblico con due marce militari (ingresso e uscita) e hanno dato il meglio di se' nell'esecuzione dell'inno di Mameli.

Tutto il pubblico in piedi lo ha intonato insieme ai componenti delle tre squadre in campo.





Florinda Vicari e Salvo La Rosa sono stati i conduttori dell'evento. Per oltre tre ore hanno intrattenuto il pubblico, presentato le performances del pre show, intervistato i protagonisti del triangolare interagendo con tutti con professionalità e simpatia.

Una coppia al loro esordio che ha dato l'impressione di avere molto feeling. L'amalgama ha prodotto la qualità necessaria ed ha consentito al pubblico di poter contare su un punto di riferimento essenziale per apprezzare i contenuti dell'evento.

L'attesissima «Partita nel Cuore» ha potuto contare sulla straordinaria partecipazione di Salvo La Rosa. Raffinato conduttore è da ben 19 anni l'anima, il cuore e il cervello della trasmissione Insieme che va in onda su Antenna Sicilia. E' il talk show più seguito nell'isola siciliana e tra i più visti in Italia. Dotato di una carica umana incredibile Salvo La Rosa dispone dell'esperienza necessaria per essere un protagonista della tv italiana. Un conduttore moderno che al di là del copione sa interpretare perfettamente i momenti ed i contesti con quizzi di genialità comunicativa da vero talento. Ha un indice di popolarità e di gradimento elevatissimo e la sua leadership regna incontrastata da oltre un ventennio.

Onorati di averlo avuto al nostro fianco in questa avventura della «Partita nel Cuore».



Florinda Vicari è un artista nel senso più purista del termine e sin dai suoi primi passi ha cercato di stimolare il suo talento con una rigida preparazione tecnica ed artistica. Ha conseguito il diploma di laurea presso il D.A.M.S. dell'Università di Bologna. Ha partecipato al Duse al seminario presso il Centro Internazionale di Cinema e Teatro diretto da Francesca De Sapio ed ha eseguito con eccellenti risultati lo stage con Doris Hicks, membro a vita dell'Actors Studio di New York.

Spontanea , effervescente e femminile questa sensuale bellezza mediterranea si è cimentata in molteplici esperienze professionali diventando protagonista di set completamente diversi tra loro.

Ricordiamo per il cinema la sua partecipazione al film di Damiano Damiani "Assassini dei giorni di festa" (2001) e " Demonium" (2002) regia di Andrea Schinaas.

Florinda ha partecipato anche alla commedia "Digli di si" (1998(regia di R. Laganà e "Una serata al Cafè Chantal" (1999) regia di M. Rapisarda. La sua carriera artistica è arricchita anche da diverse esperienze televisive tra cui ricordiamo "Prix Italia" (2003) RAI UNO nel ruolo di inviata, conduzione della trasmissione "Off Off Sanremo" (2004) in onda su RAI SAT EXTRA con finestre di approfondimento del Festival, partecipazioni a diverse trasmissioni in onda su Sky (2005), inviata per RAI UNO "Domenica In" (2007) e la Sit com "Sottopeso", regia di M. Liberti (2006/2007) in onda su RAI SAT.

Innumerevoli le sue performance in presentazioni live di stagioni teatrali, liriche, sportive, culturali e mondane.

La sua profonda passione e preparazione per la musica hanno proiettato Florinda nel ruolo di protagonista dello speciale televisivo "Le Notti del Mito" edizione 2011 trasmessa da RAI INTERNATIONAL e a cui hanno partecipato Mario Biondi, Burt Bacharach , Franco Battiato, Jovanotti, Boy George, Zucchero, Lou Reed e Joe Cocker.























«VIVA LA PARTITA N

il claims proposto da 33 ragaz



JEL CUORE A GELA»

zi delle scuole di calcio di Gela













N.I.M.















































ortro Orrente





























































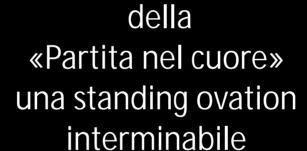




sponsors

















PUNGOLO

















Perché le aziende orientano i loro investimenti pubblicitari negli eventi?

- Affollamento del panorama pubblicitario e conseguente omogeneizzazione dei messaggi. Un consumatore medio ogni anno è bersaglio di un vero e proprio bombardamento mediatico e tende di conseguenza a costruire rigide barriere percettive.
- Crescente costo della pubblicità classica.
- Crescente attenzione dei media per gli eventi, che garantiscono una vasta copertura sul pubblico di massa.
- Possibilità di usufruire di un diritto di esclusività che la pubblicità classica non prevede. Quando il legame con l'evento ha una durata significativa, l'Azienda può decidere di dare il proprio naming alla manifestazione.
- Si dialoga utilizzando il linguaggio della community impiegando messaggi sublimali che generano un forte consenso derivante dal feeling tribale.

I vantaggi della sponsorizzazione di un evento

- Genera gratitudine: il pubblico avverte che l'Azienda ha reso possibile un evento gradito a lui stesso come singolo individuo e all'intera comunità di fans cui appartiene.
- Valorizza la brand image e l'awareness: l'immagine dell'Azienda viene arricchita dei valori positivi dell'evento.
- Accresce la notorietà del brand: se normalmente l'Azienda è presente sui media generalisti o del proprio mercato specifico, ora la sua propagazione può avvenire su altri canali e su quelli vicini al target, che viene così più facilmente raggiunto.
- Distingue il brand: l'Azienda ha la possibilità di differenziarsi rispetto ai propri competitor, per la capacità di individuare strade alternative alla pubblicità classica.
- Integra altri messaggi: la sponsorizzazione di un evento è un media capace di inserire lo strumento all'interno di una strategia di comunicazione più ampia, rafforzandolo e valorizzandolo ulteriormente.



TIPOLOGIA SPAZIO
DIMENSIONI
AREE DI VISIBILITA'
HALL HOTEL
STADIO
INTERVISTE
PREMIAZIONE
EXPOSURE BRAND
DURATA TEMPORALE
STIMA TIMING EXPOSURE
BACKDROP
BACKDROP
IMTERVISTE
PREMIAZIONE
ELEVATA
3 GG
STIMA TIMING EXPOSURE
30' *

PERMANENTE

TIMING LIVE

Il backdrop è uno degli spazi pubblicitari che abbiamo messo a disposizione dei clienti che hanno sponsorizzato l'evento garantendo agli stessi una visibilità decisamente esclusiva da un punto di vista televisivo. La maggior parte delle interviste sono state effettuate con alle spalle il backdrop per garantire agli sponsor di ottenere la visibilità necessaria a premiare l'adesione. Il backdrop è stato la liason tra i vari momenti e le diverse opportunità di comunicazione di cui hanno beneficiato gli sponsors.

N.B. - * la stima timing exposure rappresenta il valore assoluto di valorizzazione televisiva , fotogtrafica e mediatica in genere. Il valore espresso determina un elevato impatto pubblicitario.

Iolanda Abate un riferimento per tutti gli ospiti dell'evento.

TIPOLOGIA SPAZIO BANNER 3MT X 1MT

AREA DI VISIBILITA' STADIO VINCENZO PRESTI DI GELA

POSIZIONAMENTO RETTILINEO PRINCIPALE FRONTE PUBBLICO E TV

TIMING EXPOSURE BRAND 3H (ATTESA PUBBLICO, PRESHOW, TRIANGOLARE E PREMIAZIONI)

VISIBILITA' LIVE 3.000 SPETTATORI

AUDIENCE 100.000* (RAI 3 - RETE CHIARA E CANALE 10)

NR. BANNER 30









I NUMERI DELLA PARTITA NEL CUORE

- -6 MESI DI PROGRAMMAZIONE
- 1.000 ORE DI LAVORO
- 60.000 EURO DI COSTI
- 21.000 EURO DI RICAVI LORDI DAL TICKETING
- 38.000 EURO DI SPONSORS
- 0 CONTRIBUTI PUBBLICI
- 30 BRAND COINVOLTI NELL'EVENTO
- 2.941 PRESENZE SUGLI SPALTI ALLO STADIO
- 2.100 BIGLIETTI VENDUTI
- 590 BAMBINI FINO A 10 ANNI COINVOLTI NELL'EVENTO
- 120 ARTISTI COINVOLTI NEL PRE SHOW
- 3 SOUADRE DI CALCIO
- 22 PERSONAGGI TELEVISIVI
- 60 CONVOCATI PER IL TRIANGOLARE
- 33 BAMBINI IMPEGNATI PER LA CERIMONIA DI APERTURA
- 90 PROTAGONISTI NELLA CERIMONIA DI APERTURA
- 35 VOLONTARI DELLA PROTEZIONE CIVILE
- 10 VOLONTARI DELLA CROCE ROSSA ITALIANA
- 10 VOLONTARI DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARABINIERI
- 4 ADDETTI AL CONTROLLO DEI BIGLIETTI E 1 SUPERVISOR
- 2 CONDUTTORI
- 1 DIRETTA RADIOFONICA DI RADIO GELA EXPRESS
- 11 HOSTESS
- 2 HOSTESS DESK A DISPOSIZIONE DEGLI OSPITI H. 24
- 600 SPOT RADIOFONICI
- 300 SPOT TELEVISIVI
- 50 ARTICOLI SUI MEDIA LOCALI, REGIONALI, NAZIONALI E WEB
- 56.000 CONTATTI GENERATI CON LA PAGINA FB
- 50 VIAGGI AEREI
- 40 TRANSFERT DA AEREOPORTO ANDATA A RITORNO
- 200 PASTI
- 50 DIVERSAMENTE ABILI
- 4 ASSOCIAZIONI COINVOLTE NEL FUND RAISING
- 1 PRODUTTORE
- 500 BAMBINI COINVOLTI NELLA PRESENTAZIONE DELL'EVENTO
- 100 ASSOCIATI DELL'ASS. ANTIRACKET COINVOLTI
- 1 MANSIONARIO DELLE PROCEDURE OPERATIVE
- 30 PERSONE DI STAFF HANNO GESTITO L'ORGANIZZAZIONE

- 1 PRODUZIONE TELEVISIVA
- 1 SPECIAL TELEVISIVO
- 3 OPERATORI TELEVISIVI
- 1 REGISTA
- 20.000 WATT DI AMPLIFICAZIONE
- 3 RADIOMICROFONI
- 2 FONICI
- 1 CENA SPETTACOLO AL LIDO CONTROCORRENTE
- 50 INVITATI ALLA CENA CON SMAILA
- 2 ORE DI SPETTACOLO AL CONTROCORRENTE
- 300 INVITATI ESCLUSIVI AL CONTROCORRENTE
- 1 BLACKOUT DI 30' SU GELA IL 28.06.2013
- 300 BOTTIGLIE DI ACOUA NATURALE CONSUMATE
- 100 GATORADE CONSUMATI
- 30 ORE DEDICATE PER LAVORI DI MANUTENZIONE ALLO STADIOI
- 1 PUNTO DI PREVENDITA
- 200 CARTELLE PER IL CONVEGNO SUL CALCIO SCOMMESSE
- 2.000 FOGLI DI BLOCK NOTES
- 200 PENNE PERSONALIZZATE
- 30 CARTELLE PRESS RELEASE
- 420 SCHEDE INSERITE NELLA PRESS RELEASE
- 50 CARTELLE DI PRESENTAZIONE DELL'EVENTO
- 800 SCHEDE EDITATE PER LA PRESENTAZIONE
- 10.000 FLYERS
- 400 LOCANDINE
- 10 CAVALIERI
- 10 BOTTIGLIE DI ACQUA BRANDIZZATE
- 1 BACKDROP
- 1 DESK DI ACCOGLIENZA
- 3 TROFEI
- 8 TARGHE RICORDO
- 300 PASS DEDICATI ALL'EVENTO
- 70 UOMINI DELLE FORZE DELL'ORDINE E VIGILI
- 3.000 SCATTI FOTOGRAFICI
- 1 SEDE SIAE IN ASSISTENZA ALL'EVENTO
- 1 CERTEZZA: CI SIAMO IMPEGNATI TUTTI
- 1 OBIETTIVO: LO RIFAREMO PIU' GRANDE E MEGLIO

SI RINGRAZIANO

Tutti gli Associati dell' Ass. Antiracket G. Giordano di Gela, il Consiglio Direttivo, Renzo Caponetti, Claudio Zacchigna, Angelo Fasulo, Giuseppe Ventura, Salvatore Domicoli, Salvo La Rosa, Florinda Vicari, Piero Calabro', Vittorio Fagioli, Antonio D'Amato, Rocco Fisci, Felice Casson, Giorgio Scarso, Ciro Angelillis, Luigi Chiappero, Lirio Conti, Piero Grasso, Lucia Lotti, Tano Grasso, Salvatore Incardona, Sara Bonura, Iolanda Abate, Roberto Alesci. Roberto Rago, Andrea Bilello, Aristide Vicari, l'Associazione Nazionale Carabinieri di Niscemi, Giovanni Gambino, Filippa Antinoro, Angelo Giorranello, la SIAE di Gela, Rocco D'Arma, Milena Fecondo, Luca Cattuti, Salvatore Cafa', Francesco Mangione, Cascino Orazio, Pepi Gugliemo & Riccardo, Luca Salinitro, Alessandra Russello, Manuela Condello, Andrea Infurna, Valentina Vizzini, Cristian Malluzzo, Massimo Cavallaro, Anna Salsetta, Claudia Abbate, Gian Luigi Di Mauro, Alfonso Almirata, Umberto Smaila, Gianluca Rossi, Andrea Bove, Luca Galtieri, Rudy Smaila, Roberta Marcello, Fabrizio Nonis, Federico Straga', Lorenzo Beccati, Jimmy Ghione, Matteo Matterazzi Flavio Centofanti, Luca Cassol, Manuel Farruggia, Andrea Pisani, Paolo Marassi, Marcio Novarese, il Gabibbo, Claudio Castelli, Filippo di Domizio, Ignazio Romano', Antonio Lombardi, Cosmo Crolla, Matteo Campagnaro, Alberto Barbazza, Silvio Cinque, Ernesto Caggiano, Roberto Spano', Massimo Corleo, Francesco Recco, Luigi Carannante, Vincenzo Rotondo, Salvatore Castigliola, Pasquale Scimeca,, Giacomo Cascino, Giuseppe Cerri, Eugenio Cavallaro, Ivan Di Dio, Dario Di Dio, Giancarlo Di Dio, Nicola Fisci, Angrelo Gaccione, Nuccio Gallo, Rosario Ganci, Natino Giannone, Enzo Maniscalco, Filippo Passero, Franco Runza, Giovanni Russello, Arcangelo Sauna, Michele Termini, Angelo Turco, Giovanni Vacca, Giovanni Giudice, Luigi Cipolla, Pierfrancesco Paglini, Angelo Bellomo, Alfonso Ammirata, Simone Pardo, Carmelo Giurato, Massimiliano Parisi, Alessio Fisci, Franco Vella, la Croce Rossa di Gela, Lido Controcorrente, Calogero Schifani, Riccardo Rocco Zagarini, Antonella Gurrieri, Supermercati Faraci, l'Associazione Ex Detenuti di Gela, l'Associazione il Pungolo, UNITALSI, Progetto H, AIPAMM e tutti coloro che si sono prodigati in modi diversi affiancandoci in questa nuova sfida anticipando le nostre scuse per eventuali dimenticanze effettuate in buona fede.



Si ringrazia il fotografo Roberto Alesci che ha contribuito con generosità e competenza ad immortalare i momenti più emozionanti degli eventi. Il reportage fotografico di questo book è frutto della sua immensa passione per la fotografia.

Studio Fotografico Roberto Alesci Piazza Martiri della Libertà, 7 93012 Gela 0933 064134 robertoalesci@gmail.com CONCEPT GRAFICO STUDIO ARTI GRAFICHE GELA www.studioartigrafiche.it

ART DIRECTOR
ANGELO GIORRANNELLO



In PARTITAnd CUYRE

CON LA PARTECIPAZIONE DEI PERSONAGGI CELEBRI DELLA TV, DEI MAGISTRATI E DELL'ASS. ANTIRACKET





